

# Dossier sponsoring

Contact : [h4tdl2013@gmail.com](mailto:h4tdl2013@gmail.com)

Facebook : page « H4Voile »



<http://lyc-henri4.scola.ac-paris.fr/>



<http://www.tropheedeslycees.org>

Le Trophée des Lycées est une régates de voile nationale réservée aux lycéens.

La 24<sup>ème</sup> édition aura lieu à Lorient, du samedi 18 mai au lundi 20 mai 2013 (week-end de Pentecôte).

Le lycée parisien public et général Henri-IV y présentera son équipe.

## Quoi ?

Le trophée est composé de trois épreuves.

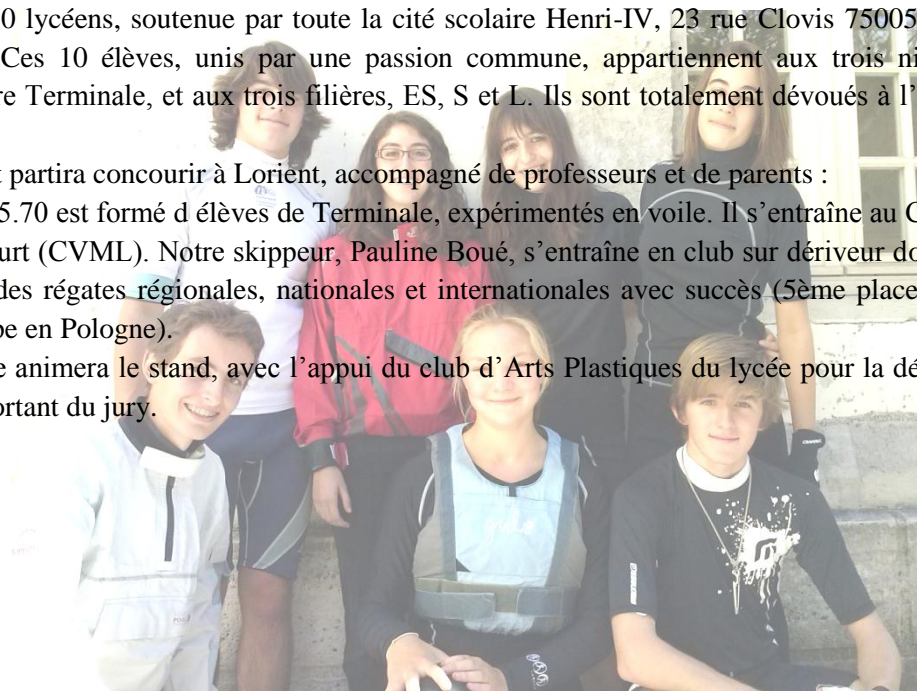
- Une régates avec une manche par jour en parcours côtier, sur des bateaux type J.80 ou des 5.70.
- Un dossier que monte chaque équipe en expliquant comment elle a mené son projet (recherche de sponsors, entraînements...) et qui est évalué par un jury.
- Une animation, pendant la régates, du stand du lycée et d'une scène ouverte, dans le « Village » de la compétition, qui vise à promouvoir les sponsors.

## Qui ?

Une équipe de 10 lycéens, soutenue par toute la cité scolaire Henri-IV, 23 rue Clovis 75005, forte de plus de 2500 étudiants. Ces 10 élèves, unis par une passion commune, appartiennent aux trois niveaux du lycée : Seconde Première Terminale, et aux trois filières, ES, S et L. Ils sont totalement dévoués à l'aboutissement du projet.

Un groupe réduit partira concourir à Lorient, accompagné de professeurs et de parents :

- L'équipage du 5.70 est formé d'élèves de Terminale, expérimentés en voile. Il s'entraîne au Cercle de Voile de Moisson Lavacourt (CVML). Notre skipper, Pauline Boué, s'entraîne en club sur dériveur double depuis 2007 et a participé à des régates régionales, nationales et internationales avec succès (5<sup>ème</sup> place au Championnat Européen l'Equipe en Pologne).
- L'équipe à terre animera le stand, avec l'appui du club d'Arts Plastiques du lycée pour la décoration. Il s'agit d'un critère important du jury.





## Comment ?

Le budget minimum est estimé à 4 000 euros.

La Banque Populaire, nous sponsorise à hauteur de 2 000 euros en partenariat avec LMDE (La Mutuelle Des Étudiants) suite à notre réussite au concours Banque Populaire/LMDE.

Nous sommes actuellement en discussion avec d'autres sponsors potentiels.

De plus, nous récoltons des fonds en vendant au lycée des crêpes et des boissons à nos camarades qui nous apportent un grand soutien.

Dépenses (8 lycéens, 1 bateau)	Bénéficiaire	Montant (€)
Inscription à la course + Licences FFV	Trophée des Lycées	700
Location et transport du bateau 5,70	Centre de voile de Lavacourt	2 000
Caution	Centre de voile de Lavacourt	800
Hébergement	Auberge de jeunesse ou camping	400
Stand à terre	Trophée des Lycées	250
<b>Total :</b>		<b>4 150</b>

## Pourquoi ?

Parce que c'est un défi. Et que nous, les lycéens d'Henri-IV, on adore relever les défis !

Monter ce projet est un moyen de nous responsabiliser, d'apprendre à travailler en équipe, d'appréhender les enjeux économiques de notre société. Nous voulons dépasser les clichés trop souvent associés à notre âge, en montrant que jeunesse rime bien avec vitesse, finesse, adresse, souplesse... et palmarès.

Nous aimerions promouvoir un sport génial, très riche en valeurs transmises. Il est dommage qu'on le connaisse si peu... alors nous rêvons de le faire découvrir aux élèves Parisiens et à tous les Français qui ne vivent pas près de l'eau !

Pour vous, sponsors et soutiens amicaux, c'est un moyen de vous associer à ses valeurs : esprit d'équipe, écologie, rapidité.

Vous pourrez diffuser cette image dans la cité scolaire, qui rassemble collégiens, lycéens et classes préparatoires, au cœur du quartier latin, le quartier étudiant de Paris. Nous envisageons une journée de sensibilisation à la voile où nous présenterons nos partenaires en salle de conférence.

Tous les lundis, pendant toute la journée, nous vendons des crêpes, gâteaux sucrés et salés, boissons chaudes afin de faire connaître notre groupe et rassembler des fonds. Nous utilisons à ce moment là une grande banderole et collons des affiches dans tout le lycée avec les logos de nos partenaires. Un site internet et une page Facebook sont suivis par tout le lycée et par un grand nombre de ses anciens élèves. Nous communiquons régulièrement l'avancée du projet, diffusons des photos et des vidéos.

A Lorient, vos logos seront présents sur le bateau (voir place réservée en rouge sur le schéma), et donc dans la presse. Il s'agit d'être les meilleurs sur le stand et sur la scène ouverte du village nautique.

